

# Спечелване на потребителско доверие

Ръководство за (бъдещи) членове на ЕП в осем стъпки

## ЕНЕРГИЯ И УСТОЙЧИВОСТ

АНГАЖИМЕНТ

Гарантиране на всички потребители в ЕС на достъп до енергийни услуги по техен избор, без да се прави компромис с нуждите на сегашните и бъдещите поколения.

Гарантиране на устойчиви и достъпни за всички потребители стоки и услуги; осигуряване възможност на потребителите да действат «екологично».

## ФИНАНСОВИ УСЛУГИ

АНГАЖИМЕНТ

Гарантиране на достъп до сигурни, достъпни, прозрачни, справедливи и ефикасни финансови услуги.

## ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ

АНГАЖИМЕНТ

Засилване на правата на потребителите при закупуване на стоки и услуги в интернет или самостоятелно и осигуряване на тяхната стабилност в бъдеще.

## ХРАНА

АНГАЖИМЕНТ

Помогне на потребителите лесно да направят информиран избор, подобрете достъпът до безопасни и здравословни храни и насърчете устойчивото производство и консумация на храни.

## ДИГИТАЛЕН СВЯТ

АНГАЖИМЕНТ

Дайте възможност на потребителите да играят централна роля в един безопасен, справедлив и конкурентен дигитален пазар.

## ЗДРАВЕ

АНГАЖИМЕНТ

На първо място поставете здравето на потребителя: насърчавайте висококачествената информация и здравеопазване за всички.

## БЕЗОПАСНОСТ

АНГАЖИМЕНТ

Осигурете по-безопасни продукти и намалете излагането на потребителите и околната среда на опасни химикали.


## ГРУПОВИ ИСКОВЕ

АНГАЖИМЕНТ

Напълно компенсирате всички потребители в ЕС, които са претърпели щети, причинени от един и същ търговец.

Искате ли да се присъедините към пакта?

Изпратете и-мейл на [elections@beuc.eu](mailto:elections@beuc.eu) или посетете [www.consumerpact.eu](http://www.consumerpact.eu) след 2 Април...

 Тази публикация се съфинансира от бюджета на ЕС. Отговорността за съдържанието е изцяло на БЕУК; Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура и Европейската комисия не носят отговорност за информацията, съдържаща се в нея.





Arbeiterkammer (AT)



Verein für  
Konsumenteninformation (AT)



Test Achats - Test Aankoop (BE)



Българска национална асоциация  
на потребителите - БНАП (BG)



Fédération Romande  
des Consommateurs (CH)



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (CY)



Sdružení Ochrany Spotřebitelů  
České Republiky (CZ)



Stiftung Warentest (DE)



Verbraucherzentrale  
Bundesverband (DE)



Forbrugerrådet (DK)



Eesti Tarbijakaitse Liit (EE)



Confederación de Consumidores  
y Usuarios (ES)



Organización de Consumidores  
y Usuarios (ES)



Kuluttajat-Konsumenterna ry (FI)



Kuluttajavirasto (FI)



Suomen Kuluttajaliitto (FI)



Confédération de la Consommation,  
du Logement et du Cadre de Vie (FR)



Organisation Générale des  
Consommateurs (FR)



UFC - Que Choisir (FR)



Consumer Focus (GB)



Which? (GB)



Ένωση Καταναλωτών η Ποιότητα  
της Ζωής - ΕΚΠΟΙΩ (GR)



Γενική Ομοσπονδία  
Καταναλωτών Ελλάδος (GR)



Κέντρο Προστασίας  
Καταναλωτών - ΚΕΠΚΑ (GR)



Országos Fogyasztóvédelmi  
Egyesület (HU)



Hrvatski Savez Udruga za Zaštitu  
Potrošač - "Potrošač" (HR)



Consumers' Association  
of Ireland (IE)



Neytendásamtökin (IS)



Altroconsumo (IT)



Union Luxembourgeoise  
des Consommateurs (LU)



Latvijas Patērētāju interešu  
aizsāvēšanas asociācija (LV)



Organizacija na Potrosuvacite  
n Makedonija (MK)



Għaqda Tal-Konsumaturi (MT)



Consumentenbond (NL)



Forbrukerrådet (NO)



Federacja Konsumentów (PL)



Stowarzyszenie Konsumentów  
Polskich (PL)



Associação Portuguesa para a  
Defesa do Consumidor (PT)



Asociația pentru Protecția  
Consumatorilor din România (RO)



Sveriges Konsumenter (SE)



Zveza Potrošnikov Slovenije (SI)



Združenie Slovenských  
Spotrebiteľov (SK)