

Das Vertrauen der Verbraucher gewinnen

Ein Leitfaden für (künftige) Mitglieder des Europäischen Parlaments

ENERGIE UND NACHHALTIGKEIT

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Garantieren, dass alle EU-Verbraucher Zugang zu Energiedienstleistungen ihrer Wahl haben, ohne dabei die Bedürfnisse heutiger und künftiger Generationen aufs Spiel zu setzen. Sicherstellen, dass Verbrauchsgüter und Dienstleistungen nachhaltig und für alle zugänglich sind; Verbrauchern einfaches ‚nachhaltiges‘ Handeln ermöglichen.

FINANZDIENSTLEISTUNGEN

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Zugang zu sicheren, bezahlbaren, transparenten, fairen und effizienten Finanzdienstleistungen gewährleisten.

VERBRAUCHERVERTRÄGE

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Verbraucherrechte beim Internetkauf sowie beim herkömmlichen Kauf von Waren und Dienstleistungen stärken und sie zukunftsfähig machen.

LEBENSMITTEL

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Verbrauchern helfen, mühelos informierte Entscheidungen zu treffen, den Zugang zu sicheren und gesunden Lebensmitteln zu verbessern und nachhaltige Lebensmittelerzeugung und nachhaltigen Konsum zu fördern.

DIGITALE WELT

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Verbraucher stärken, damit sie in einem sicheren, fairen und wettbewerbsorientierten digitalen Markt eine zentrale Rolle spielen.

GESUNDHEIT

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Gesundheit der Verbraucher an die erste Stelle setzen: qualitativ hochwertige Informationen und Gesundheitsversorgung für alle fördern.

SICHERHEIT

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Mehr Produktsicherheit und eine geringere Belastung von Mensch und Umwelt durch gefährliche Chemikalien.

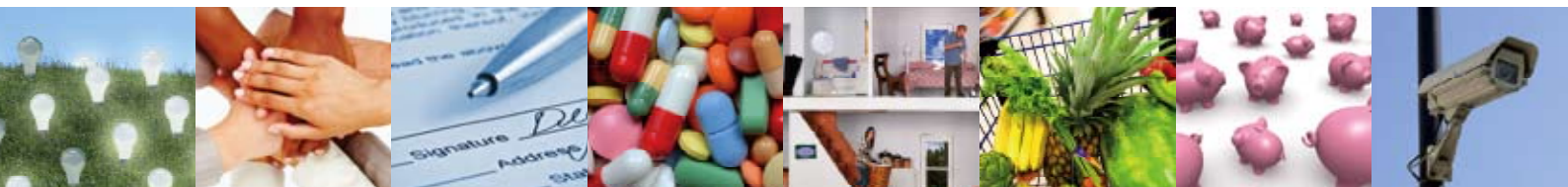
SAMMELKLAGEN

IHRE SELBSTVERPFLICHTUNG

Alle EU-Verbraucher, die durch dasselbe Unternehmen einen Schaden erlitten haben, voll entschädigen.

Möchten Sie den Pakt auch unterschreiben?

Dann schicken Sie uns einfach eine E-Mail an elections@beuc.eu oder besuchen Sie ab 2. April unsere Webseite www.consumerpact.eu





Arbeiterkammer (AT)



Verein für
Konsumenteninformation (AT)



Test Achats - Test Aankoop (BE)



Българска национална асоциация
на потребителите - БНАП (BG)



Fédération Romande
des Consommateurs (CH)



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (CY)



Sdružení Ochrany Spotřebitelů
České Republiky (CZ)



Stiftung Warentest (DE)



Verbraucherzentrale
Bundesverband (DE)



Forbrugerrådet (DK)



Eesti Tarbijakaitse Liit (EE)



Confederación de Consumidores
y Usuarios (ES)



Organización de Consumidores
y Usuarios (ES)



Kuluttajat-Konsumenterna ry (FI)



Kuluttajavirasto (FI)



Suomen Kuluttajaliitto (FI)



Confédération de la Consommation,
du Logement et du Cadre de Vie (FR)



Organisation Générale des
Consommateurs (FR)



UFC - Que Choisir (FR)



Consumer Focus (GB)



Which? (GB)



Ένωση Καταναλωτών η Ποιότητα
της Ζωής - ΕΚΠΟΙΩ (GR)



Γενική Ομοσπονδία
Καταναλωτών Ελλάδος (GR)



Κέντρο Προστασίας
Καταναλωτών - ΚΕΠΚΑ (GR)



Országos Fogyasztóvédelmi
Egyesület (HU)



Hrvatski Savez Udruuga za Zaštitu
Potrošač - "Potrošač" (HR)



Consumers' Association
of Ireland (IE)



Neytendasamtökin (IS)



Altroconsumo (IT)



Union Luxembourgeoise
des Consommateurs (LU)



Latvijas Patērētāju interešu
aizsāvēšanas asociācija (LV)



Organizacija na Potrosuvacite
n Makedonija (MK)



Għaqda Tal-Konsumaturi (MT)



Consumentenbond (NL)



Forbrukerrådet (NO)



Federacja Konsumentów (PL)



Stowarzyszenie Konsumentów
Polskich (PL)



Associação Portuguesa para a
Defesa do Consumidor (PT)



Asociația pentru Protecția
Consumatorilor din România (RO)



Sveriges Konsumenter (SE)



Zveza Potrošnikov Slovenije (SI)



Združenie Slovenských
Spotrebiteľov (SK)