

Kuluttajien luottamuksen voittaminen

Kahdeksan askeleen opas (tuleville) europarlamentaarikoille

ENERGIA JA KESTÄVÄ KEHITYS

SITOUMUS

Taata, että kaikilla EU:n kuluttajilla on mahdollisuus saada haluamansa energiapalvelut uhraamatta nykyisten ja tulevien sukupolvien tarpeita.

Varmistaa, että kulutustavarat ja -palvelut ovat kestävän kehityksen mukaisia ja kaikkien saatavilla. Mahdollistaa kuluttajille helppo tapa toimia kestävän kehityksen vaatimusten mukaisesti.

RAHOITUSPALVELUT

SITOUMUS

Taata turvallisten, kohtuuhintaisten, avoimien, oikeudenmukaisten ja tehokkaiden rahoituspalvelujen saatavuus.

KULUTTAJASOPIMUKSET

SITOUMUS

Vahvistaa kuluttajan oikeuksia ostettaessa tavaroita ja palveluja niin verkossa kuin sen ulkopuolella ja varmistaa nämä oikeudet tulevaisuudessakin.

ELINTARVIKKEET

SITOUMUS

Auttaa kuluttajia tekemään tietoon perustuvia valintoja helposti, parantaa turvallisen ja terveellisen ruoan saatavuutta ja edistää kestävästä ruoantuotantosta ja -kulutuksesta.

DIGITAALINEN MAAILMA

SITOUMUS

Voimistaa kuluttajia esittämään keskeistä roolia turvallisilla, oikeudenmukaisilla ja kilpailukykyisillä digitaalisilla markkinoilla.

TERVEYS

SITOUMUS

Asettaa kuluttajien terveys etusijalle: edistää korkealaatuista terveystietoa ja terveydenhuoltoa kaikille.

TURVALLISUUS

SITOUMUS

Varmistaa entistä turvallisemmat tuotteet sekä vähentää kuluttajien ja ympäristön altistumista vaarallisille kemikaaleille.


RYHMÄKANNE

SITOUMUS

Korvata kaikille EU:n kuluttajille täysimääräisinä saman liikkeenharjoittajan aiheuttamat vahingot.

Haluatko tulla mukaan sopimukseen?

Lähetä e-maili: elections@beuc.eu, tai kirjaudu sisään: www.consumerpact.eu
Huhtikuun 2 päivästä lähtien...

 Tämä julkaisu on osallisesti rahoitettu EU:n budjetilla. Ainoa vastuullisuus tästä julkaisusta on BEUC:llä; Opetus, Audiovisuaalinen ja Kulttuuri Johdon Toimisto ja Euroopan Komissio eivät ole vastuullisia mistään käytöstä jota voidaan tehdä tiedoista jotka sisältyvät tähän julkaisuun.





Arbeiterkammer (AT)



Verein für
Konsumenteninformation (AT)



Test Achats - Test Aankoop (BE)



Българска национална асоциация
на потребителите - БНАП (BG)



Fédération Romande
des Consommateurs (CH)



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (CY)



Sdružení Ochrany Spotřebitelů
České Republiky (CZ)



Stiftung Warentest (DE)



Verbraucherzentrale
Bundesverband (DE)



Forbrugerrådet (DK)



Eesti Tarbijakaitse Liit (EE)



Confederación de Consumidores
y Usuarios (ES)



Organización de Consumidores
y Usuarios (ES)



Kuluttajat-Konsumenterna ry (FI)



Kuluttajavirasto (FI)



Suomen Kuluttajaliitto (FI)



Confédération de la Consommation,
du Logement et du Cadre de Vie (FR)



Organisation Générale des
Consommateurs (FR)



UFC - Que Choisir (FR)



Consumer Focus (GB)



Which? (GB)



Ένωση Καταναλωτών η Ποιότητα
της Ζωής - ΕΚΠΟΙΩ (GR)



Γενική Ομοσπονδία
Καταναλωτών Ελλάδος (GR)



Κέντρο Προστασίας
Καταναλωτών - ΚΕΠΚΑ (GR)



Országos Fogyasztóvédelmi
Egyesület (HU)



Hrvatski Savez Udruga za Zaštitu
Potrošač - "Potrošač" (HR)



Consumers' Association
of Ireland (IE)



Neytendásamtökin (IS)



Altroconsumo (IT)



Union Luxembourgeoise
des Consommateurs (LU)



Latvijas Patērētāju interešu
aizsāvēšanas asociācija (LV)



Organizacija na Potrosuvacite
n Makedonija (MK)



Għaqda Tal-Konsumaturi (MT)



Consumentenbond (NL)



Forbrukerrådet (NO)



Federacja Konsumentów (PL)



Stowarzyszenie Konsumentów
Polskich (PL)



Associação Portuguesa para a
Defesa do Consumidor (PT)



Asociația pentru Protecția
Consumatorilor din România (RO)



Sveriges Konsumenter (SE)



Zveza Potrošnikov Slovenije (SI)



Združenie Slovenských
Spotrebiteľov (SK)