

Consumentenvertrouwen winnen

Een gids voor (toekomstige) EP-leden in acht stappen

ENERGIE EN DUURZAAMHEID

DOELSTELLING

Alle consumenten in de EU toegang bieden tot de energiediensten van hun keuze zonder dat de behoeften van de huidige en de toekomstige generaties in het gedrang komen. Ervoor zorgen dat consumentengoederen en -diensten duurzaam en toegankelijk zijn voor iedereen; consumenten in staat stellen om op een eenvoudige manier 'duurzaam' te handelen.

FINANCIËLE DIENSTEN

DOELSTELLING

Een gegarandeerde toegang tot veilige, betaalbare, transparante, eerlijke en efficiënte financiële diensten.

CONSUMENTENOVEREENKOMSTEN

DOELSTELLING

De rechten van de consument bij online of offline aankopen van goederen en diensten versterken en toekomstbestendig maken.

VOEDING

DOELSTELLING

Consumenten helpen om gemakkelijk doordachte keuzes te maken, de toegang tot veilig en gezond voedsel verbeteren en een duurzame voedselproductie en -consumptie promoten.

DIGITALE WERELD

DOELSTELLING

Consumenten de kans geven om een centrale rol te spelen in een veilige, correcte en competitieve digitale markt.

GEZONDHEID

DOELSTELLING

De gezondheid van consumenten op de eerste plaats zetten door kwalitatieve informatie en gezondheidszorg voor iedereen te promoten.

VEILIGHEID

DOELSTELLING

Veiligere producten garanderen en consument en milieu minder blootstellen aan gevaarlijke chemicaliën.

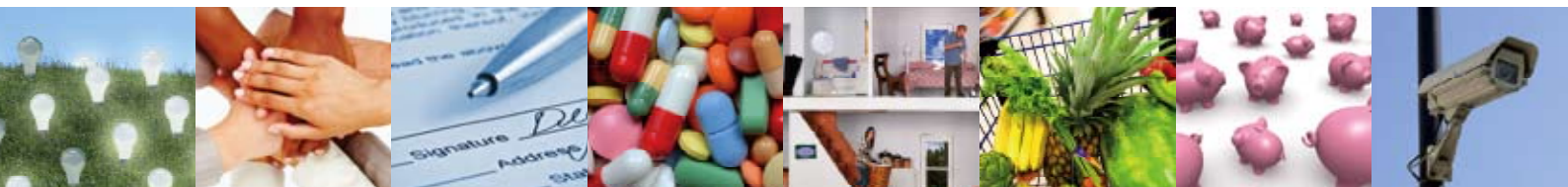
COLLECTIEVE RECHTZAKEN

DOELSTELLING

Volledige vergoeding van alle schade die EU-consumenten hebben geleden door dezelfde handelaar.

Wilt u zich aansluiten bij het pact?

Stuur dan een email naar elections@beuc.eu, of surf vanaf 2 april naar www.consumerpact.eu.





Arbeiterkammer (AT)



Verein für
Konsumenteninformation (AT)



Test Achats - Test Aankoop (BE)



Българска национална асоциация
на потребителите - БНАП (BG)



Fédération Romande
des Consommateurs (CH)



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (CY)



Sdružení Obrany Spotřebitelů
České Republiky (CZ)



Stiftung Warentest (DE)



Verbraucherzentrale
Bundesverband (DE)



Forbrugerrådet (DK)



Eesti Tarbijakaitse Liit (EE)



Confederación de Consumidores
y Usuarios (ES)



Organización de Consumidores
y Usuarios (ES)



Kuluttajat-Konsumenterna ry (FI)



Kuluttajavirasto (FI)



Suomen Kuluttajaliitto (FI)



Confédération de la Consommation,
du Logement et du Cadre de Vie (FR)



Organisation Générale des
Consommateurs (FR)



UFC - Que Choisir (FR)



Consumer Focus (GB)



Which? (GB)



Ένωση Καταναλωτών η Ποιότητα
της Ζωής - ΕΚΠΟΙΩ (GR)



Γενική Ομοσπονδία
Καταναλωτών Ελλάδος (GR)



Κέντρο Προστασίας
Καταναλωτών - ΚΕΠΚΑ (GR)



Országos Fogyasztóvédelmi
Egyesület (HU)



Hrvatski Savez Udruga za Zaštitu
Potrošač - "Potrošač" (HR)



Consumers' Association
of Ireland (IE)



Neytendásamtökin (IS)



Altroconsumo (IT)



Union Luxembourgeoise
des Consommateurs (LU)



Latvijas Patērētāju interešu
aizsāvēšanas asociācija (LV)



Organizacija na Potrosuvacite
n Makedonija (MK)



Għaqda Tal-Konsumaturi (MT)



Consumentenbond (NL)



Forbrukerrådet (NO)



Federacja Konsumentów (PL)



Stowarzyszenie Konsumentów
Polskich (PL)



Associação Portuguesa para a
Defesa do Consumidor (PT)



Asociația pentru Protecția
Consumatorilor din România (RO)



Sveriges Konsumenter (SE)



Zveza Potrošnikov Slovenije (SI)



Združenie Slovenských
Spotrebiteľov (SK)